

¿Cuál elegir, su propio sitio web o una página de Facebook?

Ventajas de tener su página

Para desarrollar una estrategia a largo plazo del negocio y los clientes leales, que necesita su propio sitio web, y he aquí por qué:

Su página no puede ser suplida por un sitio que tiene limitaciones de formato y diseño. Su producto o servicio necesita su propio espacio para poner información y que tenga un logo que la identifique y la diferencie del resto

Su sitio web debe ser siempre el fundamento de la presencia online de su empresa con su mayor exposición directa en los resultados de búsqueda de motores de búsqueda como Yahoo, Google, y/o en directorios, páginas amarillas y sitios de clasificados en los cuales debe registrar o anunciar su página. (mayor "ranking") Haga una búsqueda en Google o Yahoo relacionada a un servicio, producto y localización y comprobará que los resultados no destacan páginas de Facebook!

Facebook - En el que hay que estar pero que no sule a su Web

1. **No hay propiedad, no se puede controlar.** Facebook tiene limitaciones de formato y diseño, pueden cambiar sus políticas, pérdida de datos, todo a su propia discreción.
2. **No todo el mundo está en los medios de comunicación de redes sociales.** Por ejemplo, la mayoría de los usuarios de Facebook en los Estados Unidos son mujeres entre las edades de 18-25. (Referencia: <http://www.checkfacebook.com/>)
3. **No entrega la profesionalidad.** Una red social no entrega la profesionalidad que su sitio web lo hace. ¿Quieres comprar un negocio en línea que sólo tiene una página de Facebook y no su propia página web?

Es muy importante tener en cuenta en todo momento que el tráfico social NO produce ventas.

Es un tipo de tráfico que busca "pasar un buen rato" en Internet, **y no comprará lo que ofrecemos a menos que los dirija a la página web de su empresa.** En su mejor versión los visitantes a su página de Facebook personal o de negocio pueden distraerse en los comentarios y anuncios de sus amigos y fans.

Tu Página Propia y Facebook - Lo mejor de dos mundos

Al igual que los enlaces externos hacia tu web en buscadores, directorios y anuncios clasificados, Facebook se utiliza como herramienta con la cual puede promocionar la página web de su empresa y/o la "página de negocios en Facebook"-la cual promueve la propia.

Cada vez que una persona hace clic en la opción "*Me gusta*" (anteriormente "Hazte fan") en la página web de su empresa, o en noticias de la "página de negocios en Facebook", esto aparece en sus titulares de Facebook y en los de sus amigos (a menos que lo haya desactivado). Así la página web de su empresa y/o Página de Facebook Page empieza a difundirse de manera viral, un efecto contagioso que puede provocar que otros se apunten especialmente con campañas de promoción de tu página web que aparecen el lado derecho de las paginas de los miembros y que puede segmentar por localización, edad y otros. Adicionalmente existen maneras o programas para extraer los correos (emails) de sus amigos y los amigos de sus amigos y enviarles notificaciones/ofertas directa ! – consulte a un profesional de la web.

Sácale provecho!